



MÁSTER EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

INSTITUTO
eCyt



¡BIENVENIDO!

BIENVENIDO A LA GUÍA DE PRESENTACIÓN DEL MÁSTER EN RSC Y SOSTENIBILIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

En primer lugar, desde el equipo que organiza y coordina este Máster, queremos agradecerte el interés que estás mostrando en nuestro programa formativo y el tiempo que vas a dedicar en leer la información que aquí se te facilita.

Este proyecto, forjado con las aportaciones de profesores con gran experiencia profesional y de alumnos, se presenta como una alternativa de formación de posgrado totalmente innovadora en muchos ámbitos: desde el sistema metodológico hasta los contenidos, pasando por la tutorización o la atención al alumno. En todo caso, a lo largo de las páginas de esta guía, podrás conocer todos los detalles necesarios y comprobarás que la figura fundamental para nosotros es el estudiante y su aprendizaje.

La generación de externalidades por parte de las empresas y la predación de recursos limitados ha generado una situación de insostenibilidad del planeta en el medio-largo plazo. Asimismo, las técnicas tradicionales de dirección de empresas, las cuales no consideran a todos los stakeholders, ni los aspectos de gobierno, sociales y medioambientales, han quedado obsoletas. Por todo esto, el presente Máster contribuye a la formación de técnicos y directivos en estas nuevas técnicas de dirección del siglo XXI. Tal es así, que la oferta de puestos de trabajo existente en el mercado en este ámbito es superior a la capacidad formativa de las instituciones formativas existentes.

Además, todo este programa está garantizado por el prestigio y reconocimiento nacional e internacional de la Universidad de Salamanca, la Universidad Hispana más antigua del mundo. Te invito a conocer su historia y relevancia, recogidas también en las páginas de este documento.

Por último, desde este mismo momento, me pongo a tu disposición junto a mi equipo para atender todas tus dudas y requerimientos. Espero que este proyecto te resulte tan apasionante como a nosotros y te animo a que participes y saques el máximo aprovechamiento del mismo.

Recibe un cordial saludo,

José Ignacio Galán Zazo

Director del Máster en RSC y Sostenibilidad

Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Salamanca

TIPO DE TÍTULO

Título Propio de Máster por la Universidad de Salamanca

TÍTULO

Máster en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad

EXPEDIDO POR

Centro de Formación Permanente de la Universidad de Salamanca

Nº DE CRÉDITOS ECTS

60 créditos ECTS

DURACIÓN

10 meses

FECHA DE IMPARTICIÓN

octubre - julio

PRECIO

2.700€



UNA VISIÓN INNOVADORA

En los últimos años, la Responsabilidad Social Corporativa se ha adentrado con fuerza en todas las organizaciones, incluidas las empresas. Así, ha logrado cambiar por completo la manera de entender la administración y dirección, combinando los criterios económicos tradicionales con otros parámetros de carácter social y medioambiental. De esta forma, las organizaciones se gestionan cada vez más teniendo en cuenta las expectativas de todos los grupos de interés que se ven afectados por la actividad de la organización, así como controlando el impacto que esta tiene sobre el entorno.

Este Máster nace con la vocación de ser un referente en materia de RSC y con la finalidad de responder a una demanda social cada vez más extendida de pedir a las organizaciones que amplíen sus miras más allá de la cuenta de resultados. Por ello, buscamos formar profesionales comprometidos con una gestión eficaz, responsable y social, que se centre en la mejora de todos los stakeholders para lograr crear valor tanto para la empresa como para el conjunto de la sociedad.

LAS EMPRESAS EXITOSAS DEL FUTURO SERÁN AQUELLAS QUE DECIDAN
ALINEAR LOS VALORES DE LA EMPRESA CON LOS VALORES PERSONALES DE
SUS EMPLEADOS. LOS MEJORES TALENTOS QUIEREN HACER UN TRABAJO
QUE CONTRIBUYA A LA SOCIEDAD, CON UNA EMPRESA CUYOS VALORES
COMPARTAN, DONDE SUS ACCIONES CUENTEN Y SUS OPINIONES IMPORTEN

JEROEN VAN DER VEER

10 RAZONES PARA ELEGIR NUESTRA OFERTA FORMATIVA

1

ACCEDERÁS A UN SECTOR EN EXPANSIÓN

El campo de la RSC y la sostenibilidad está en constante expansión y progresivamente se va haciendo un hueco en más sectores: finanzas...

2

UNA NUEVA FORMA DE VER LA EMPRESA DEL SIGLO XXI

La RSC da lugar a un nuevo concepto de empresa, mucho más vanguardista y amplio que el tradicional. Se trata de organizaciones que no sólo buscan su propio beneficio, sino que también se preocupan por los agentes que las rodean.

3

DEMANDA SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

La RSC se está convirtiendo en una demanda de la sociedad hacia las organizaciones. Además, la situación medioambiental actual hace necesario aplicar cambios de manera urgente.

4

SÉ UN AGENTE DEL CAMBIO EN LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS

La RSC y la introducción de criterios de sostenibilidad en la dirección de empresas está cambiando por completo los procesos de toma de decisiones.

5

SALDRÁS PREPARADO PARA ACCEDER AL MERCADO LABORAL

Nuestra oferta formativa busca ofrecer al alumno las habilidades y conocimientos necesarios para afrontar situaciones reales.

6

RECIBIRÁS UNA ATENCIÓN PERSONALIZADA Y CERCANA

Existen diferentes figuras que buscan que el alumno se sienta atendido y que compruebe que su aprendizaje es el objetivo fundamental del título.

7

CONTENIDOS VANGUARDISTAS

Los contenidos que ofrece el Máster están completamente actualizados y en sintonía con las últimas novedades en el campo de la Responsabilidad Social Corporativa y la Sostenibilidad.

8

PROFESORADO DE RECONOCIDO PRESTIGIO

Dentro del claustro de profesores contamos con académicos de gran relevancia y con profesionales de reconocido prestigio de las principales empresas españolas.

9

APRENDE CON UNA METODOLOGÍA INNOVADORA Y ÚNICA

La metodología "El estudiante en el centro" ha sido expresamente diseñada para este programa formativo y presenta importantes ventajas frente al resto de propuestas actuales.

10

CON LA GARANTÍA DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

El Título será expedido por la Universidad de Salamanca, que cuenta con 800 años de historia.

PLAN DE ESTUDIOS

El Plan de Estudios del Máster ha sido diseñado aunando las aportaciones tanto de profesores universitarios como de profesionales con el objetivo de ofrecer un Máster con contenidos punteros, de calidad y cercanos a la realidad empresarial. Asimismo, se ha buscado ofrecer una visión integral de la RSC y la Sostenibilidad, de manera que a lo largo del Título se aborden todos los ámbitos que se ven afectados por este cambio en la concepción de las organizaciones que se viene gestando en los últimos años.

Así, el Título comienza con un Módulo introductorio de Fundamentos. A continuación, se aborda uno de los campos en los que más ha avanzado la RSC en los últimos años: la responsabilidad ambiental y el cuidado del Medio Ambiente. Más adelante, se estudiará cómo dirigir y gestionar una entidad comprometida con la RSC, analizando la creación de Sistemas de Gestión de la Calidad y las implicaciones sobre la Dirección de RR.HH. o la estrategia de la entidad. El siguiente módulo se centra en uno de los campos más vanguardistas de la RSC: las finanzas y la inversión socialmente responsables. Para terminar, se estudiará cómo comunicar la RSC a los grupos de interés, mejorando así la reputación empresarial.

El programa formativo culmina con la elaboración de un Trabajo Fin de Máster (TFM) cuya finalidad es que el estudiante aplique de manera práctica y en un contexto realista todos los conocimientos adquiridos.

MÓDULO	MATERIA	ECTS
FUNDAMENTOS	Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa y la Sostenibilidad	4
MEDIO AMBIENTE	Desarrollo sostenible	5
	Ecoeficiencia y eficiencia energética	5
DIRECCIÓN, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA RSC Y LA SOSTENIBILIDAD	Dirección de RR.HH.	5
	Sistemas de gestión de la calidad y del Medio Ambiente	5
	Estrategia, innovación y cambio organizativo	5
FINANZAS Y REPORTING	Finanzas sostenibles	5
	Estándares y reporting	5
	Riesgos e Inversión Socialmente Responsable (ISR)	3
REPUTACIÓN, ELABORACIÓN DE INFORMES Y POLÍTICAS PÚBLICAS	Reputación corporativa, intangibles y comunicación	5
	Metodologías de investigación, elaboración de informes y políticas públicas	3
Trabajo Fin de Máster		10

CONTENIDOS

A continuación, se presenta de forma esquemática el listado de **asignaturas** que forman parte del Máster y la relación de contenidos que se abordarán en cada una de ellas.

Introducción a la RSC y Sostenibilidad

Contenidos:

1. Concepción tradicional de la empresa y cambio del paradigma empresarial.
2. Valores y principios de la empresa responsable.
3. Gobierno y dirección de la empresa responsable y sostenible: formulación y despliegue de objetivos; control y seguimiento; la RSC en el cuadro de mando.
4. Diálogo con los grupos de interés.
5. RSC y Creación de valor.



Desarrollo sostenible

Contenidos:

1. Desarrollo sostenible y globalización.
2. Desarrollo sostenible y cambios en los sectores económicos.
3. Impacto de la RSC en los objetivos de desarrollo del milenio.
4. Cambio climático y economía baja en carbono.



Ecoeficiencia y eficiencia energética

Contenidos:

1. Concepto y elementos clave de la ecoeficiencia.
2. Diversos sistemas de ahorro energético.
3. Mapa de recursos y herramientas medioambientales de la empresa.
4. Plan de implantación de la ecoeficiencia en las empresas.
5. Medidas y reporting de la ecoeficiencia.



Dirección de Recursos Humanos

Contenidos:

1. Definiendo mi objetivo a nivel personal y laboral.
2. Autoconocimiento.
3. Políticas de Recursos Humanos responsables en la empresa.
4. Gestión del voluntariado corporativo.
5. Implantación de las políticas de Recursos Humanos responsables en las empresas.



Sistemas de gestión de la calidad y del medioambiente



Contenidos:

1. Conceptos básicos de la calidad y sistemas de gestión.
2. Sistemas de gestión de la calidad: norma ISO9001.
3. Gestión de procesos.
4. Sistemas de gestión ambiental: norma ISO14001.
5. Otros estándares y modelos de gestión relacionados con la RSC.

Estrategia, innovación y cambio organizativo

Contenidos:

1. La ética en los negocios.
2. Nuevas estrategias para las empresas socialmente responsables.
3. La innovación responsable: tipos y grados de innovación.
4. Liderazgo y negociación.
5. Empresas responsables, cultura y cambio organizativo.



Finanzas sostenibles

Contenidos:

1. La RSC y los mercados de capitales.
2. Nuevos sistemas de financiación responsables.
3. Los microcréditos.
4. Los negocios en la base de la pirámide.
5. Auditoría social y contabilidad.



Estándares y reporting

Contenidos:

1. La triple cuenta de resultados empresariales.
2. Las memorias de sostenibilidad: principales elementos.
3. Los estándares de responsabilidad corporativa: Global Reporting Initiative (GRI); Accountability 1000 (AA1000); Social Accountability 8000 (SA8000); ISAE 3000.
4. El esquema del Global Reporting Initiative.
5. Principios e indicadores de desempeño del Global Reporting Initiative.
6. Verificación del informe.



Riesgos e Inversión Socialmente Responsable (ISR)

Contenidos:

1. Gestión responsable del riesgo: riesgo reputacional, riesgo crediticio y comercial riesgo social, riesgo económico, riesgo ambiental y riesgo país.
2. Modelo responsable de gestión de riesgos.
3. La inversión socialmente responsable.



Reputación corporativa, intangibles y comunicación

Contenidos:

1. Identificación y valoración de la reputación corporativa.
2. Implicación de la reputación empresarial en la gestión comercial.
3. Estrategia de Servicio y Participación del cliente.
4. La contribución de la Empresa al desarrollo del entorno social.
5. La comunicación por el acontecimiento en la gestión de intangibles.



Metodologías de investigación, elaboración de informes y políticas públicas

Contenidos:

1. Metodologías de investigación en RSC y Sostenibilidad.
2. Elaboración de informes.
3. Medición de la RSC y recomendaciones para las empresas.
4. Políticas públicas en RSC y Sostenibilidad: iniciativas mundiales, iniciativas en la Unión Europea, iniciativas en España.



Trabajo Fin de Máster en RSC y Sostenibilidad (TFM)

El Trabajo Fin de Máster tiene como principal finalidad que el alumno aplique los conocimientos adquiridos a lo largo del Título a una situación real o a una investigación de carácter científico. Para ello, contarás con el apoyo del profesorado del Título y de los profesionales que participan en su impartición, que en todo momento te guiarán en este trabajo de carácter empírico.



METODOLOGÍA

El Título cuenta con una metodología propia en la que el **alumno es el centro del aprendizaje**. Encontrará en todo momento el apoyo del equipo docente. La **metodología será eminentemente práctica**, buscando que el estudiante esté preparado para acceder al mercado laboral con garantías una vez finalizado los estudios. Las dudas sobre el temario podrán ser planteadas en el foro de dudas de cada asignatura y resueltas por el profesor o profesores de la asignatura. Para dudas de carácter general contarán con el apoyo del coordinador académico del Máster y, en su caso, con el Director del Máster.

Nuestra metodología apuesta por la **evaluación continua**, pues se entiende que es el mejor medio para que el estudiante adquiera aprendizajes útiles y duraderos.

FORMACIÓN CONTINUA Y PRÁCTICA

ESPÍRITU CRÍTICO

SISTEMA INTEGRAL

ATENCIÓN PERSONALIZADA

“APRENDER HACIENDO”

NUESTRA METODOLOGÍA:
EL ALUMNO EN EL CENTRO



MÁSTER 100% ONLINE

El máster se llevará a cabo en **modalidad 100 % online** a través de la plataforma de formación de la Universidad de Salamanca, *Studium*.

Nuestra metodología apuesta por la **evaluación continua**, pues se entiende que es el mejor medio para que el estudiante adquiera aprendizajes útiles y duraderos.

E-BOOK

Cada asignatura contará con su propio libro virtual, en el que podrás encontrar los contenidos necesarios para abordar con éxito las actividades prácticas y los test de adquisición de conocimientos. Se presentan con un formato visual, atractivo, sintético y con elementos de apoyo al estudio.

CONTENIDO ACTUALIZADO

INNOVADOR

MASTERCLASS

Las masterclass tienen como principal objetivo que el profesor explique los contenidos más complejos. Estarán disponibles para su consulta desde el comienzo de la asignatura hasta la finalización del Máster.

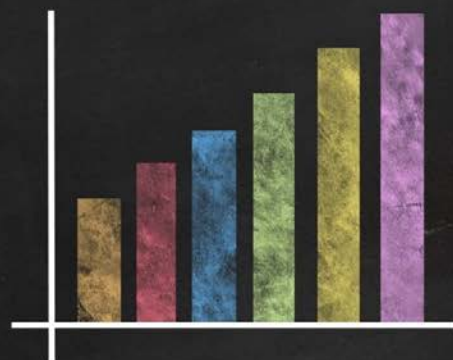
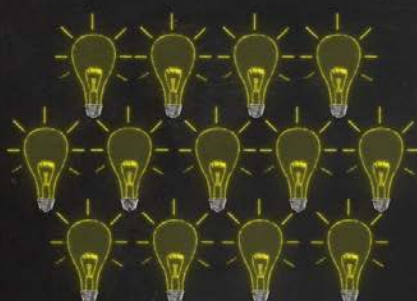
CLASES GRABADAS

EXPLICACIONES EN VÍDEO

MATERIAL COMPLEMENTARIO Y DE AMPLIACIÓN

En cada asignatura el profesor podrá poner a disposición del alumno materiales de distinto tipo como anexos, enlaces a webs, vídeos, etc. que complementen al E-Book.

Asimismo, el profesor podrá proporcionar materiales para ampliar los contenidos de la asignatura



EL ALUMNO EN EL CENTRO

Como indicábamos previamente, todo el sistema metodológico ha sido diseñado pensando en el alumno, en su aprendizaje y en su bienestar. Con esta visión se han creado actividades de interacción y un sistema de evaluación adaptado para cada asignatura.

ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN

Nuestra metodología apuesta por la interacción del estudiante, pues se entiende que es el mejor medio para que el estudiante adquiera aprendizajes útiles y duraderos. El alumno contará con las siguientes actividades de interacción:

- **Foro de dudas:** cada asignatura pondrá a disposición del alumno un foro de dudas para compartir conocimientos, percepciones y visiones con el resto de alumnos del Máster o plantear dudas sobre el contenido.
- **Tutorías virtuales:** a través de la plataforma de formación Studium y/o del correo electrónico de los profesores, el alumno podrá plantear las dudas que le surjan en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- **Foro de debate:** en los foros de debate compartirás conocimientos, percepciones y visiones con el resto de alumnos del Máster sobre un tema de actualidad propuesto por el profesor. El objetivo es crear conocimiento gracias a las aportaciones de todos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Nuestra metodología apuesta por la **evaluación continua**. El sistema de evaluación tiene en cuenta diversas actividades para formar la calificación final de cada una de las materias, lo cual permite evaluar distintos aspectos relacionados con el desarrollo del alumno y con la adquisición de conocimientos: conocimientos teóricos, habilidades prácticas y opinión crítica.

El alumno podrá ser evaluado mediante:

- **Test de evaluación:** al terminar cada asignatura, tendrás que resolver una prueba de evaluación con el objetivo de comprobar la adquisición de los principales conocimientos. Las preguntas serán de aplicación y buscarán testar si has asimilado los conceptos.
- **Casos prácticos:** persiguen que el alumno aprenda y domine las principales aplicaciones prácticas de cada una de las asignaturas. Se realizarán de manera individual y serán entregados a través de la plataforma Studium para su corrección por parte del profesor.

APRENDER HACIENDO



EBOOK

Cada asignatura contará con su propio libro virtual, en el que podrás encontrar todos los contenidos necesarios para abordar con éxito las actividades prácticas y los test de adquisición de conocimientos. Se presentan con un formato visual, atractivo, sintético y con elementos de apoyo al estudio.



MASTERCLASS

Las masterclass tienen como principal objetivo que el profesor explique los contenidos más complejos. Estarán disponibles para su consulta desde el comienzo de la asignatura hasta la finalización del máster.



FOROS DE DUDAS

En los foros de debate compartirás conocimientos, percepciones y visiones con el resto de los alumnos del Máster sobre un tema de actualidad propuesto por el profesor. El objetivo es crear conocimiento gracias a las aportaciones de todos.



TUTORÍAS VIRTUALES

A través de la plataforma de formación Studium y/o del correo electrónico de los profesores, el alumno podrá plantear las dudas que le surjan en el proceso de enseñanza-aprendizaje.



TEST DE EVALUACIÓN

Al terminar cada bloque de contenido de las distintas asignaturas, tendrás que resolver un breve test de evaluación para comprobar la adquisición de los principales conocimientos. Las preguntas serán de aplicación y buscarán testar si has asimilado los conceptos.



CASOS PRÁCTICOS

Los casos prácticos nacen con la vocación de que aprendas y domines las principales aplicaciones prácticas de cada una de las asignaturas. Se realizarán de manera individual y serán entregados para su corrección por parte del profesor.

UN EQUIPO DOCENTE DE PRESTIGIO

DIRECTOR DEL MÁSTER

JOSÉ IGNACIO GALÁN ZAZO



Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Salamanca. Licenciado en Ciencias Empresariales en la Universidad de Alcalá, Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Salamanca. Director Cátedra Iberoamericana en Dirección de Empresas y RSC. Banco Santander. Ha sido profesor visitante en las Universidades de Warwick, Campinas, Bath y Oxford. Ha sido Vice Chair Marie Skłodowska-Curie Actions de la Comisión Europea. Ha dirigido numerosos proyectos de investigación y cuenta con numerosas publicaciones en revistas de referencia de prestigio internacional.

COORDINADORA ACADÉMICA

ESTHER PALACIOS MATEOS

Titulado Superior en Evaluación del Instituto de Estudios de la Ciencia y la Tecnología (ECYT). Licenciada en Física. Máster en Ciencia, Tecnología y Sociedad: Cultura y Comunicación en Ciencia y Tecnología por la Universidad de Salamanca. Gestión de calidad. Planificación, desarrollo y gestión de proyectos y contratos de investigación. Coordinación académica de las titulaciones del Instituto ECYT. Gestión de convocatorias y eventos de carácter científico-tecnológico.



PROFESORADO

SANTIAGO LÓPEZ GARCÍA

Director del Instituto de Estudios de la Ciencia y la Tecnología de la USAL.

Doctor en Economía Aplicada (U. Complutense). Presidente de la Asociación Española de Historia Económica. Vicepresidente de la AEAC (Asociación Española para el Avance de la Ciencia). IP del proyecto Desigualdad e innovación en la España Contemporánea. Miembro de la Unidad de Investigación Consolidada sobre Historia de la Industria y los Sistemas de Ciencia y Tecnología (HISCYT).

M^a ISABEL GONZÁLEZ BRAVO

Profesora titular del Departamento de Administración y Economía de la empresa de la Universidad de Salamanca.

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Salamanca. Miembro del Instituto Universitario de Estudios de la Ciencia y la Tecnología de la Universidad de Salamanca. Vinculada a proyectos de Cultura Científica Empresarial.





INMACULADA VICENTE

Responsable del Área de Promoción Económica del Ayuntamiento de Salamanca. Diplomada en CC.

Empresariales y Licenciada en Economía por la Universidad de Salamanca. Máster en Estudios Europeos y Derechos Humanos en la Universidad Pontificia de Salamanca. Técnico de Gestión en el Ayuntamiento de Salamanca y Profesora asociada en la Universidad de Salamanca.



IRENE CAMPOS GARCÍA

Profesora en el área de Organización de Empresas en la Universidad Rey Juan Carlos.

Licenciada en Economía y Periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid y Doctora en Organización de Empresas por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.



JOSÉ ÁNGEL ZÚÑIGA VICENTE

Catedrático de Universidad en el Departamento de Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad Rey Juan Carlos.

Licenciado en Economía y Doctor por la Universidad de Salamanca.



ÁNGEL LOSADA VÁZQUEZ

Catedrático de Comunicación Corporativa en la UPSA.

Director General de CIVICOMM. Presidente Fundador de la Delegación de la Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom, en CyL. Vicepresidente de EuropCom. Ex-Director de Comunicación con rango de Secretario General en la Junta de CyL.



LIBIA SANTOS REQUEJO

Profesora Titular de Comercialización e Investigación de Mercados en la Universidad de Salamanca.

Doctora en Ciencias Empresariales por la misma Universidad. Tiene amplia experiencia docente, investigadora y de gestión en el ámbito universitario. Participa en trabajos de consultoría para entidades públicas y privadas y es revisora habitual de la Social Responsibility Journal.



DOROTEO MARTÍN JIMÉNEZ

Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Administración y Economía.

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Salamanca. Miembro del Instituto Universitario de Estudios de Ciencia y Tecnología de la Universidad de Salamanca. Actualmente, vinculado al proyecto de excelencia sobre la desigualdad económica en la España contemporánea.



MARÍA CORNEJO CAÑAMARES

Investigadora contratada Unidad de investigación en Cultura Científica del CIEMAT.

Doctora por la Universidad de Salamanca y Master en Estudios Sociales de la Ciencia y Tecnología por la misma universidad. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas y Derecho por la Universidad Carlos III de Madrid.

PROFESIONALES



JUAN JOSÉ ALMAGRO GARCÍA

Miembro del Consejo de Administración de MAPFRE GLOBAL y de MAPFRE AMÉRICA.

Vicepresidente primero de UNICEF. Doctor en Ciencias del Trabajo. Ha sido Director General de MAPFRE y Director General y Vicepresidente del Instituto de Acción Social de la Fundación MAPFRE. Creador de DIRSE. Vocal de la Asociación Española del Pacto Mundial.



SONIA HERNÁNDEZ BARRADO

Gerente de modelo y planes de sostenibilidad de Repsol.

Licenciada en Química industrial por la Universidad Complutense de Madrid y Master de Tecnología Industrial por la Escuela de Organización Industrial (EOI). Sus responsabilidades están centradas en la elaboración de Planes de Sostenibilidad de Compañía a nivel global y local, así como a difundir y ayudar a la contribución de Repsol a la Agenda 2030.



EDUARDO PUIG DE LA BELLACASA

Director Global de Gestión de Stakeholders y Reporte Corporativo en el Área de Ética Corporativa y Sostenibilidad de Telefónica.

Licenciatura en Política, Economía y Derecho en la Universidad de Buckingham y Máster en Ciencias Políticas en la London School of Economics and Political Sciences.



FEDERICO GÓMEZ SÁNCHEZ

Director del Área de Sostenibilidad del Grupo Santander.

Licenciado en Economía por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Análisis Económico y Economía Financiera en el Instituto Complutense ICAE. Asesor de la Oficina Económica del Presidente del Gobierno, Responsable de Economía para España y Latinoamérica en el Servicio de Estudios del Banco Santander.



PABLO GALÁN SANDOVAL

Consultor en Governance, Risk & Compliance (GRC) en PwC.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, y Licenciado en Derecho por la Universidad de Salamanca. Máster in Finance por Tilburg University.

PROFESIONALES DE LAS GRANDES EMPRESAS

TODOS ESTOS PROFESIONALES QUE COLABORAN IMPARTIENDO DOCENCIA EN EL MÁSTER PERTENECEN A ALGUNAS DE LAS MÁS IMPORTANTES COMPAÑÍAS NACIONALES E INTERNACIONALES:





800 AÑOS DE HISTORIA

La **Universidad de Salamanca**, que **alcanzó los 800 años de historia en el 2018**, es la Universidad de habla hispana más antigua del mundo y una de las más antiguas de Europa. Desde su fundación en 1218 ha sido un centro de referencia de conocimiento en muchísimos ámbitos: desde la teología hasta la medicina, pasando, por ejemplo, por la ciencia económica, donde tanta importancia tuvo la conocida como Escuela de Salamanca.

Desde su fundación, la USAL ha apostado por una enseñanza de calidad, vanguardista y adaptada a los nuevos tiempos. Prueba de ello son los 12 institutos de investigación con los que cuenta actualmente y las 26 facultades en las que se imparte docencia a diario.

Así, la Universidad de Salamanca es un centro de referencia nacional, iberoamericano y mundial para cursar estudios superiores, alcanzando anualmente la elevada cifra de 30.000 estudiantes. Además, cuenta con una plantilla fija de más de 2.000 docentes e investigadores.

En definitiva, decir Universidad de Salamanca es hablar de historia, tradición, conocimiento, progreso, investigación y vanguardia. Es hablar de una referencia internacional en materia de creación del saber.

“DECÍAMOS AYER,
DIREMOS MAÑANA”



LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA EN NÚMEROS

12

INSTITUTOS DE
INVESTIGACIÓN

26

FACULTADES

+30.000

ESTUDIANTES
AL AÑO

+2.000

DOCENTES



SALAMANCA, UN MARCO INCOMPARABLE

La ciudad de Salamanca se alza como la ciudad universitaria por excelencia en España, pues, en gran parte, su prestigio y reconocimiento actual se lo debe a su Universidad, con la que lleva conviviendo desde hace 800 años. Además, gracias a esta sinergia, Salamanca ha sido cuna y ha acogido a grandes literatos, científicos e intelectuales, de la talla de Fray Luis de León, Francisco de Vitoria, Antonio Nebrija, Cristóbal Colón, Fernando de Rojas, Miguel de Unamuno, Carmen Martín Gaité, Filiberto Villalobos, Germán Sánchez Ruipérez o Gonzalo Torrente Ballester. Del mismo modo, la Escuela de Salamanca fue y sigue siendo un importante referente en numerosos ámbitos.

Además, Salamanca es sinónimo de cultura, de historia y de patrimonio. Prueba de ello es que fue nombrada Ciudad Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1988 y Capital Europea de la Cultura en 2002.

La capital charra, que cuenta con aproximadamente 150.000 habitantes, se caracteriza también por su carácter abierto, acogedor, joven y dinámico. Tal es así, que el Rey Alfonso XIII le otorgó la distinción de “caritativa y hospitalaria”. Con más de 30.000 estudiantes por sus calles al año, es complicado ver sus plazas vacías tanto de día como de noche.

Por otro lado, Salamanca se trata de un gran exponente para el aprendizaje del castellano, concentrando un alto porcentaje de la oferta de formación en este sentido a nivel nacional.

Así, Salamanca, constituye la mejor apuesta tanto para formarse como para vivir una experiencia personal inigualable, conociendo gente de decenas de países y disfrutando de la cultura y el saber de una ciudad milenaria.

**“SALAMANCA QUE ENHECHIZA LA VOLUNTAD DE VOLVER A ELLA A TODOS LOS
QUE DE LA APACIBILIDAD DE SU VIVIENDA HAN GUSTADO”**

MIGUEL DE CERVANTES

¡CONTACTA CON NOSOTROS!

INFORMACIÓN SOBRE MATRÍCULA:

masterrscys@usal.es

DIRECTOR DEL MÁSTER:

jigalan@usal.es

COORDINADORA ACADÉMICA DEL TÍTULO:

estherpm@usal.es



**VNiVERSiDAD
D SALAMANCA**

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

INSTITUTO
edyt

